

初心所向 信任所托 哈弗H6L上市 1039万元起

来源：简泓茜 发布时间：2025-11-21 04:30:55

11月18日，备受瞩目的哈弗H6L正式宣告上市。新车发布会以“初心所向，信任所托”为核心主题，深情诠释了哈弗品牌回归用户初心、承载市场信任的造车理念。发布会现场，哈弗产品体验官李思思亲临助阵，共同揭晓了新车的惊喜价格——10.39万元起，并明确其中型都市SUV的产品定位，以极具竞争力的姿态强势切入市场。

本次哈弗H6L的上市，其价格策略无疑是最大亮点之一。起售价定位于10.39万元，这不仅是对主流消费人群购车预算的精准把握，更是哈弗品牌诚意与自信的体现。在发布会中，官方对价格政策进行了多元化、立体化的解读，旨在向消费者传递超越数字本身的“价格值”概念。

这一价格并非简单的市场切入手段，而是基于对产品力充分自信的价值锚定。它意味着消费者能够以亲民的入门门槛，拥趸一台在空间、配置、设计等方面均具备越级实力的中型SUV。哈弗H6L致力于让用户付出的每一分成本，都能获得远超预期的产品体验与价值回报，真正实现“钱有所值”，甚至“物超所值”。

围绕“价格值”这一核心，哈弗H6L在产品配置上做足了文章。定位为中型都市SUV，其首先在空间尺寸上实现了对同价位车型的显著超越，为家庭用户提供了更为宽敞舒适的驾乘环境。无论是日常通勤还是周末郊游，H6L都能轻松满足多元化的空间需求。



beyond空间，哈弗H6L在科技配置、安全防护、舒适性及动力性能等方面，均展现

出“入门即高配”的越级实力。发布会上详细展示了其搭载的先进智能座舱系统、完备的主被动安全科技以及精心调校的驾控系统。通过将诸多高阶配置下放，哈弗H6L成功打破了价格与配置之间的传统壁垒，使其综合性价比达到了同级别中的新高度，完美印证了“信任所托”的承诺——将最好的体验，托付给最广大的用户。

哈弗产品体验官李思思的到场，为发布会增添了更多温情与信赖感。她结合自身体验，从用户视角分享了哈弗H6L在都市生活场景中的实用性与优越性，生动解读了其如何以匠心品质回应用户对美好汽车生活的期待，进一步强化了公众对于哈弗品牌“初心所向”的认知。

哈弗H6L的上市，不仅是一款新产品的推出，更是哈弗品牌在竞争激烈的SUV市场中，对价值定义的一次重要刷新。它以10.39万元起的亲民价格，结合中型SUV的越级产品力，清晰地向市场传递了其无可匹敌的“价格值”主张。初心未改，信任不负，哈弗H6L正以实力证明，它有望成为中型都市SUV细分市场中，那个最值得消费者托付信赖的新选择。

HTML版本：[初心所向](#) [信任所托](#) [哈弗H6L上市](#) [1039万元起](#)